# Бриф на разработку интернет магазина

Чем больше информации мы получим на старте, тем лучший проект мы сможем сделать для Вас!

Заполненный бриф отправьте нам на почту info@skgroups.ru. Мы свяжемся с вами в течение 1 рабочего дня.

Общая информация о компании

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании. |  |
| Контактное лицо:ФИО, телефон, e-mail. |  |
| Направление продаж. Какие товары Вы продаете? |  |
| Целевая аудитория. |  |
| Возраст компании, позиция на рынке.  |  |
| Конкурентные преимущества. |  |
| Ваши основные конкуренты и их сайты. |  |

Информация о проекте

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемый бюджет на разработку проекта** (укажите границы бюджета от и до, это позволит нам предложить вам лучшее решение в указанных рамках) |  |
| **Требования к сроку разработки сайта** (крайне сжатые сроки – менее одного месяца, могут значительно увеличить стоимость. Средний срок разработки 1,5 – 2,5 мес.) |  |
| Был ли ранее у компании сайт, если да, укажите причину изменения. Есть ли что-то, что хотелось бы оставить с существующего сайта, (цвета, элементы дизайна, структура и т.п.). |  |
| Каких целей вы планируете достичь с помощью сайта? (укажите в порядке приоритета). | Расширение рекламных возможностей. |  |
| Увеличение продаж через Интернет и доп. каналы. |  |
| Влияние на имидж компании за счет открытия Интернет-представительства. |  |
| Продажа конкретного товара или группы товаров в качестве рекламной или сезонной акции |  |
| Какая информация требует особого выделения? На что должен быть сделан основной акцент (лучшие предложения, скидки, определенная категория и т.п.) |  |
| Какая система управления (cms) является для Вас более предпочтительной? Поставьте плюс рядом с подходящим вариантом | 1С Битрикс (лучшая из платных коробочных лицензий) |  |
| Drupal (лучшая из бесплатно распространяемых лицензий) |  |
| OpenCart (отличный вариант бесплатной cms для небольшого магазина) |  |
| Alfacms (разработка студии, простая система под проект) |  |
| Другая платная (можем предложить Umi cms, net cat) |  |
| Другая бесплатная (можем предложить ModX) |  |
| Требуется консультация специалиста |  |
| Языковые версии сайта. |  |
| Есть ли у вас информация для стартового наполнения сайта или требуется разработка контента? |  |

Дизайн сайта.

|  |  |
| --- | --- |
| Предпочтительная цветовая гамма. |  |
| Присутствие на сайте тематических иконок, персонажей, иллюстраций.  |  |
| Существует ли особое требование или пожелание к дизайну, стилистике сайта? |  |
| Что вы категорически не хотите видеть в дизайне? |  |
| Нужна ли на сайте анимация, динамичные эффекты появления информации? |  |
| Приведите пример наиболее удачного, на ваш взгляд, дизайнерского или стилистического решения. |  |
| Дополнительная информация по дизайну, которую Вы хотели бы указать |  |

Навигационное меню сайта.

|  |  |
| --- | --- |
| Перечислите предполагаемые разделы основного меню сайта. |  |
| Перечислите разделы каталога. Укажите вложенные разделы (разделы второго и третьего уровня). |  |

Функциональная часть сайта.

Укажите, какие модули вам требуются или опишите предполагаемый функционал.

**Каталог товаров с корзиной покупок уже включены в проект.**

|  |  |
| --- | --- |
| Параметры общей сортировки каталога. Перечислите ВСЕ необходимые параметры (пример: тип, цена, размер, цвет, категория и т.д.) |  |
| Дополнительная сортировка внутри выбранной категории товаров. |  |
| Возможность выставления различных параметров для одного товара (например, разные размеры одного предмета) в карточке товара. |  |
| Возможность выбора типа отображения списка товаров в категории (таблица, список). |  |
| Различные формы оформления заказа с различными полями ввода данных (например, форма для юр. лиц и физ. лиц) |  |
| Внедрение системы скидок в зависимости от суммы заказа для всех покупателей. |  |
| Специальные предложения (маркеры «флажки» - распродажа, новинка, хит). |  |
| Два типа цен (цена старая + цена со скидкой) |  |
| «С этим товаром покупают»/похожие товары |  |
| Возможность оплаты покупки с сайта (подключение билинговых систем). |  |
| Регистрация и личный кабинет пользователя. Укажите, что должно быть доступно зарегистрированным пользователям. | Доступ к отдельной категории товаров. |  |
| Возможность осуществлять покупки по специальным ценам. |  |
| Бонусные программы, бальная система (накопление баллов, возможность расплачиваться баллами за покупки). |  |
| Возможность повторения предыдущего заказа. |  |
| Уведомление о статусе заказа (отслеживание заказа). |  |
| Сохранение истории заказов |  |
| Другое |  |
| Синхронизация с Яндекс Маркет |  |
| Синхронизация с 1С бухгалтерия |  |
| Рейтинг товара. |  |
| Сравнение товаров. |  |
| Комментарии к товару (на каждой странице товара) | Написание комментария с помощью формы обратной связи на странице. |  |
| Виджет «комментарии» из соц. сети «ВК» (отзыв пишется со страницы пользователя «ВК») |  |
| Почтовая рассылка, подписка на акции или новости. |  |
| Обратная связь (типовая форма в разделе «контакты» - фио, телефон, е-меил, текст письма) |  |
| Дополнительные формы обратной связи («заказать звонок» и т.п. с простой формой) |  |
| Сложные формы обратной связи (с наличием списка выбора ответа, сменой вариантов ответов для разной категории пользователей) |  |
| Слайд шоу изображений на главной странице. |  |
| Дополнительные слайд шоу (слайдер логотипов клиентов, слайдер на страницах услуг и т.п.) |  |
| Отзывы (отдельная страница для размещения отзывов) | Написание отзыва с помощью формы обратной связи на странице. |  |
| Виджет «комментарии» из соц. сети «ВК» (отзыв пишется со страницы пользователя «ВК») |  |
| Размещение благодарственных писем администратором сайта (без формы написания отзыва посетителем) |  |
| Новости. Укажите, должны ли быть у модуля такие особенности, как возможность вставки произвольной даты, возможность переставлять новости местами или иное.  |  |
| Баннеры акций или спец. предложений |  |
| Блог. |  |
| Опросы  | Разработка модуля под сайт  |  |
| Модуль «опросы» из соц. сети «ВК» |  |
| Вопрос-ответ. |  |
| Поиск по сайту. |  |
| Он-лайн консультант. |  |
| Калькулятор/расчет стоимости. Укажите, как должен производится расчет (есть ли формула расчета). |  |
| Интерактивная карта с указанием местоположения офиса |  |
| Интерактивная карта страны, мира, города с указанием необходимой информации (пример: <http://petropogsnab.ru/geo/>)  |  |
| Виджеты соц. сетей (лайк, сообщество, поделиться и т.п.) |  |
| Если вы не нашли требуемый модуль, опишите его примерный функционал: |  |

Дополнительные услуги, которые могут быть вам интересны.

В расчет стоимости сайта не входят\*.

|  |  |
| --- | --- |
| Проведение фото съемки. |  |
| Полное наполнение сайта. Контент для наполнения предоставляете Вы. |  |
| Разработка информационного наполнения и размещение его на страницах сайта. |  |